

# 来客商城

烘焙行业解决方案

www.50yun.top



## 目录

01 行业背景  
INDUSTRY BACKGROUND

02 解决方案  
SOLUTION

03 成功案例  
SUCCESSFUL CASE

04 产品优势  
PRODUCT SUPERIORITY

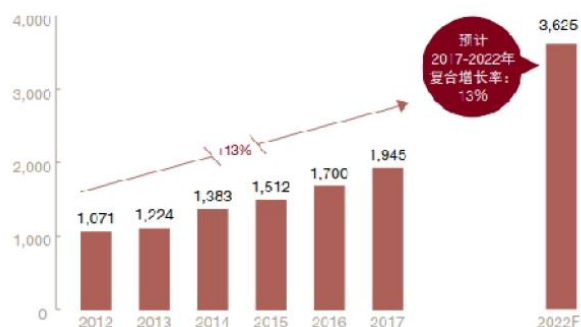
05 企业背景  
BUSINESS BACKGROUND

## 烘焙行业快速发展

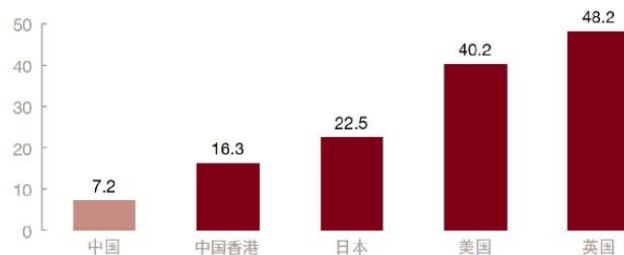
据普华永道调查数据显示,中国烘焙食品行业在2013-2017年经历了高速增长,年复合增长率达13%。2017年包括面包、蛋糕、糕点等在内的总销售量达9940万吨,总销售规模达2000亿元。

与此同时,中国大陆人均烘焙食品消费量只有7.2公斤,与欧美国家尚存在较大差距。由于饮食习惯的不同,欧美国家以烘焙食品作为主食,国内以米饭、面食类作为主食,因此人均烘焙食品的消费量只有美国的六分之一、英国的七分之一。与饮食习惯较为接近的日本相比,中国大陆的人均消费量依然只有日本的三分之一,这说明内地的烘焙食品消费能力存在较大的增长空间。

中国烘焙食品行业规模(亿元, 2012-2022F)



中国烘焙食品行业规模



部分国家及地区人均烘焙食品消费量(单位:公斤)

## 行业发展痛点凸显

目前,随着租金成本、人力成本的日益上升以及电商业态的冲击,传统依赖线下门店的烘焙商家经营效益止步不前,引流获客成本大幅提升;而在线上,逐渐形成了以美团和饿了么为首的两大外卖平台相争局面,市场竞争越来越激烈,小微烘焙商家平台经营困难重重。

### 1 成本高

原材料、人工、店铺租金等成本日渐上升,经营成本居高不下,利润微乎其微。外卖平台抽佣比率高,部分地区可高达20%多,相当于商家每赚100块钱,就要分给平台20块。

### 2 获客难

传统的海报,传单,店内促销等营销获客方式难以吸引消费者,推广效率低下。线上平台竞价排名的推广成本高,中小型商家想要和大型品牌商户竞争十分困难。

### 3 转化难

在门店,营销活动受限于场地,物料制作等因素,玩法单一,对品牌传播有限,促活转化效果差。在线上,受限于平台,商家只能根据平台提供的营销活动制定运营策略,活动也仅限于平台内传播,不利于商家打造自有品牌。

### 4 复购难

传统门店客户管理依赖传统的终端收银系统实现,难以与营销活动、会员商城形成有效联动。商家借助外卖点评平台难以构建完善的会员管理系统,与客户之间缺乏有效的连接、互动,客户沉淀少,复购率自然也少。

## 02 SECOND 解决方案

### 烘焙行业快速发展



来客商城助力商家搭建属于自己的烘焙商城平台,打通“获客-转化-支付-留存”各个环节,帮助商家提升数字化经营能力,实现效率、营收、用户体验全面提升,为客户提供卓越的商城经营体验。

### 自建商城,成本更低

来客提供功能完善的在线商城搭建工具,无需懂技术代码,一键生成小程序商城、微商城、电脑商城,覆盖产品管理、客户管理,营销推广、订单管理,数据分析等全业务流程,还有海量商城模板和自由拖拽的设计器助力商家品牌展示,解决商家搭建、运营、一站式管理的诉求。助力客户轻松搭建商城,掌握流量,开拓线上市场。

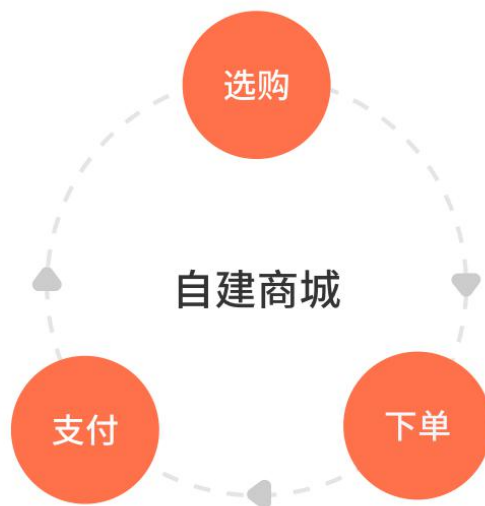


## 免除佣金

通过来客商城自建商城，商家无需支付高额平台佣金，收入多少全掌握在自己手中，赚得多得多。

## 提升人效

对于拥有线下门店的商家，可将商城小程序码打印张贴在店内，由客户自行扫码点餐、下单支付，有效节约人工成本，提升服务效率。



## 对接小票打印机, 助力订单管理更高效

### 小票打印机

客户下单完成付款后，小票打印机立即打印小票，商家收到语音提醒后，可快速响应客户订单：根据小票信息制作蛋糕茶饮，提升备货效率；而配送员可根据配送地址进行配送，提高工作效率。



## 多种配送方式, 助力配送更便捷

### 配送成本可控, 方式更多样

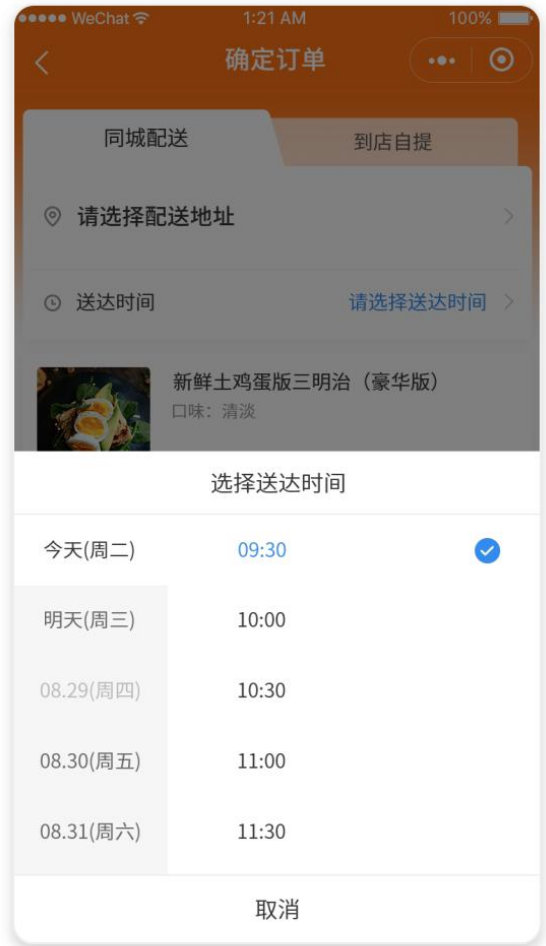
提供同城配送、到店自提、快递发货等多种配送方式，可覆盖不同配送场景。

**快递发货**：独立设置运费模板，物流信息实时追踪

**同城配送**：支持商家自定义配送范围，设置阶梯配送费、预约定时达等。接入第三方配送平台，满足商家个性化选择。

**到店自提**：多门店商家更可设置多个自提点。提供自提核销码，有效避免漏单、错单。

## 同城配送



## 到店自提



# 裂变分销, 获客更快捷

## 招募推广员, 拓宽获客渠道

### 快速拓宽渠道, 降低成本获客

推广员基于社交关系链, 精准投放至意向用户, 获客成本低, 成交快又多

### 业务匹配度高

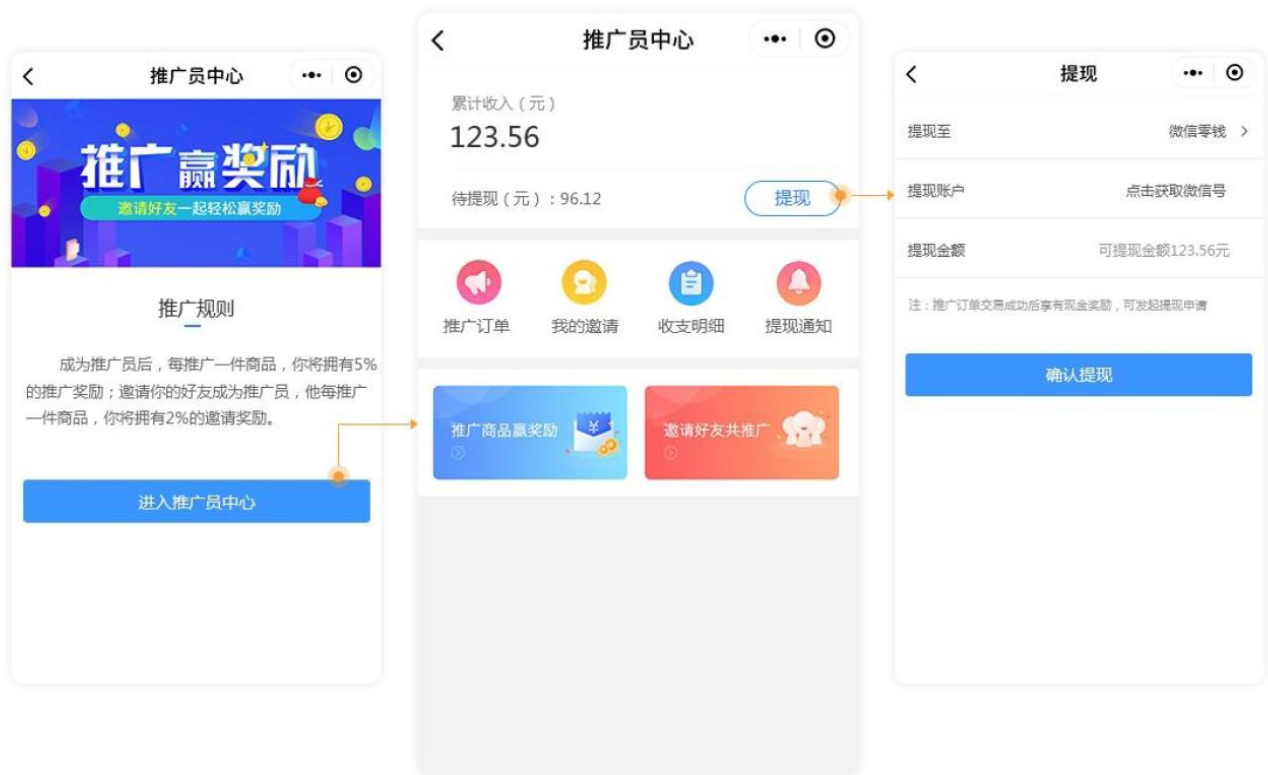
全行业通用, 尤其适合烘焙行业小微客户, 快速拓宽销售渠道, 助力业绩增长

### 全链路追踪, 自动结算分润

客户与推广员在有效期内绑定, 客户产生的下单行为, 系统随即核算推广员所属分润, 并支持自动提现

### 超低门槛, 会员即推广员

门槛低, 人人皆可推广, 即为ToC的人人分销



## 招募社区团长, 提高复购

### 拓展分销渠道, 快速实现销量爆发增长

以社区为节点招募团长, 建立线上社群定期发布接龙团购, 轻松提升销售额。

### 基于社区好友关系链, 复购率高

群里卖货, 买得信任买得放心, 复购率直线上升

## 以销定采, 有效提高周转率

根据销量决定原料采购, 避免囤积压货, 有效降低成本

## 丰富社交互动, 带来高转化

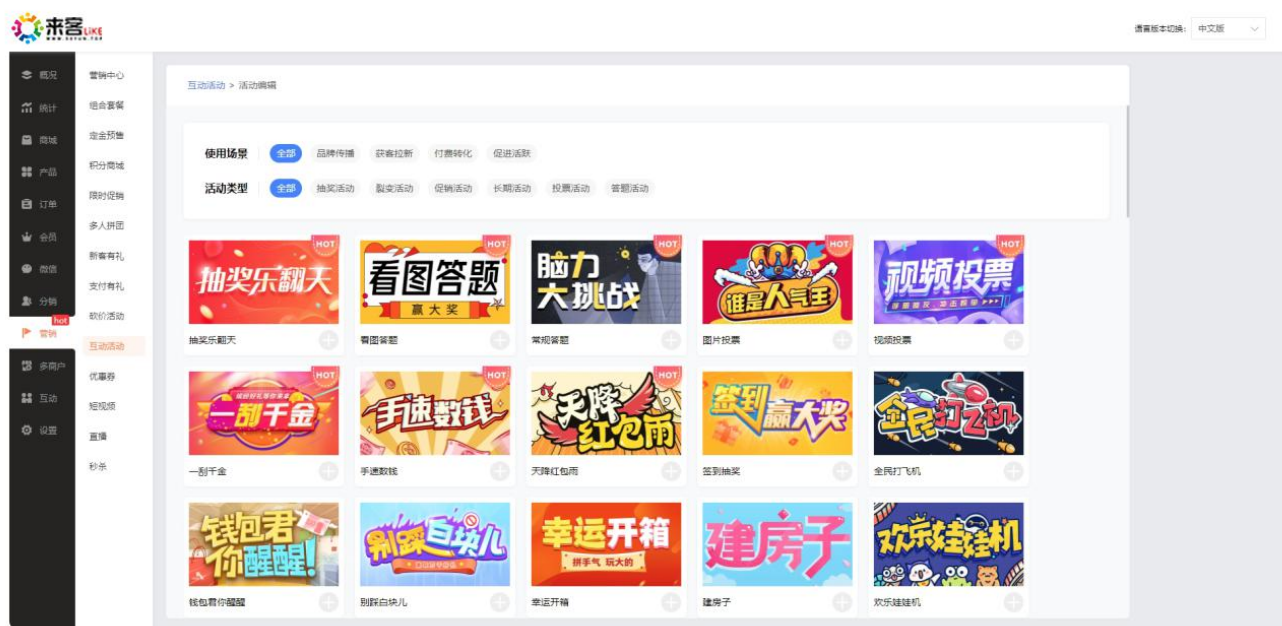
订阅消息、微信接龙、朋友圈定制海报等多种互动方式助力收获忠实客户



# 互动引流, 获客更高效

## 创建互动活动, 引流获客

互动活动场景类型多样, 400+h5小游戏模板, 100+营销玩法可供选择, 不论是公众号涨粉、品牌传播, 还是活跃/留存用户、引流商城, 皆能在这里找到适合你的营销玩法。

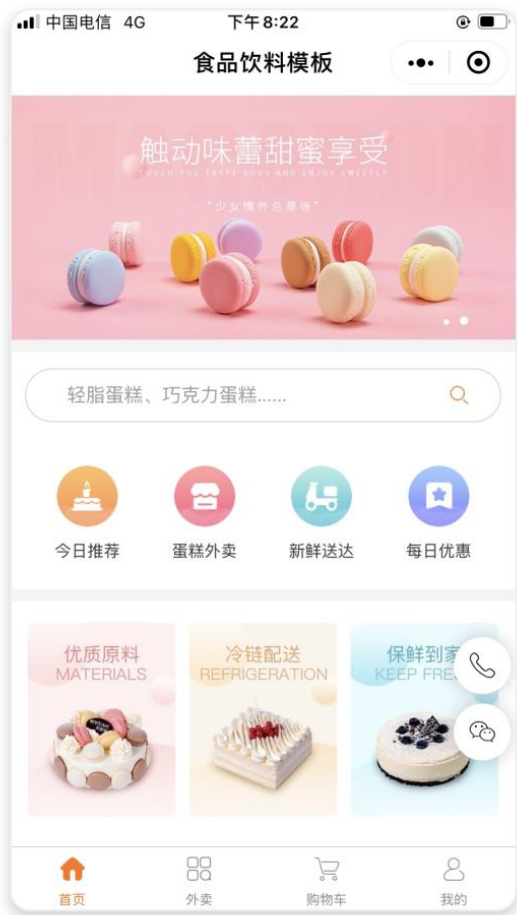


# 多种功能玩法, 助力转化提升

## 优惠券

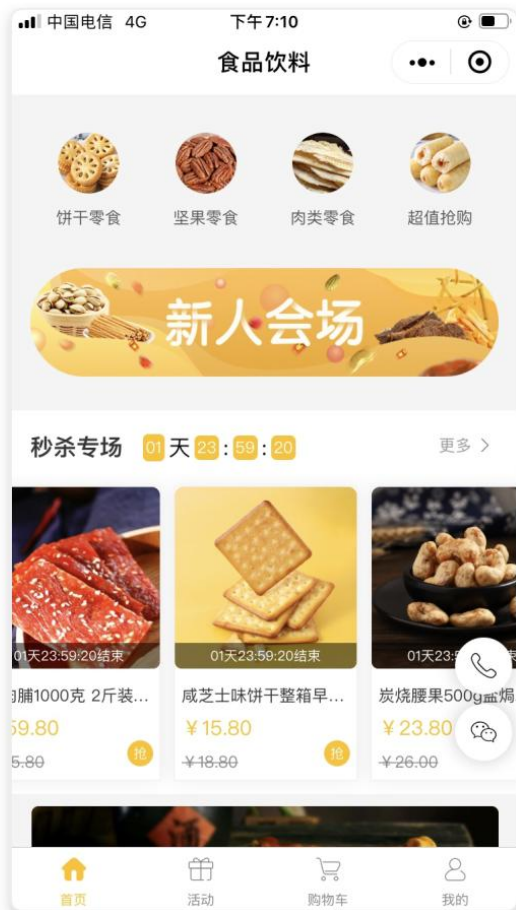
商家可设置优惠券抵消金额、适用条件、有效日期、剩余券数、领取人限制、详情页领取、适用活动产品等条件, 刺激客户为满足使用优惠券进行添加选购, 从而提升客单价。





## 秒杀

商家可挑选爆款商品参与秒杀活动, 设置较低的促销价格并控制活动库存量, 刺激客户下单。



秒杀模块



秒杀活动进行中

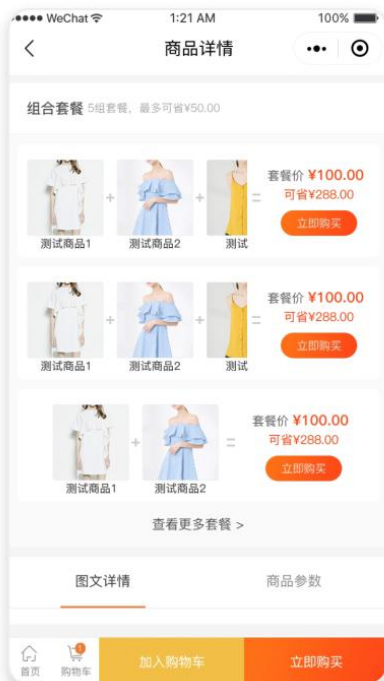


## 组合套餐

商家可根据人数、场合、时段等不同场景,设置不同的组合套餐,生日套餐,家庭套餐,下午茶套餐等。设置组合套餐,帮助客户快速做出决策、提升下单率的同时,也能提升商城客单价和经营利润。



组合套餐专场页



商品详情页



套餐购买详情页

## 新客有礼

新客有礼有助于商家获客拉新,商家可以在后台添加优惠券和活动时间,用户访问商城,会自动识别新客,并为用户发放优惠券。向新客发送不同使用梯度的优惠促进可有效提升新客转化。



新客可见右下角的礼包图



点击图标,弹窗内领券



用券购买省更多

# 完善会员管理,带来持续复购

## 付费会员卡

商家可创建多层次会员卡,设置不同的消费权益和开卡礼,引导会员梯度消费。

付费会员卡不仅增加了商家的营收,还能提升客户粘性,创造更高的客户终身价值。



商品详情页引导开卡



会员卡列表页



会员卡购买页

## 会员储值

商家可设置储值规则并引导会员充值,如储值赠送积分、优惠券等。储值不仅有助于商家提前回笼资金,还可有效提升客户忠诚度、增强会员粘性,进而提升复购率,买家充值后在商城下单可使用余额支付,方便快捷。



储值可赠送金额、积分、优惠券



订单可使用余额支付

## 支付有礼

会员下单后,商家可赠送多张优惠券,有效刺激会员复购。

支持活动可对指定等级会员开放,便于商家打造差异化的会员权益。

支持“购满指定金额”或“购买指定产品”赠送奖励,助力提升客单价、带动产品销售。



下单享好礼



优惠券列表



用券购买省更多

## 会员积分

支持建立注册、登录、消费、评价等多种积分赠送规则,积分可进行订单抵扣,提升会员消费粘性。



注册赠送积分



积分明细可查



积分抵现更优惠



## 积分商城

商家可设置“现金+积分”或“纯积分”形式兑换积分活动商品,不仅能回馈老客户,提升忠诚度,还能更高效的消化库存。



积分商城专场页



积分商品详情页



积分兑换省更多

## 数据分析

支持查看会员信息、订单数据、成交额、积分收支情况等,全方位掌握会员信息,评估会员消费能力及用户粘性,制定更有针对性的维护策略。

更有交易分析、经营数据、商品分析等多维度运营指标可供实时查看,精准决策有据可依。



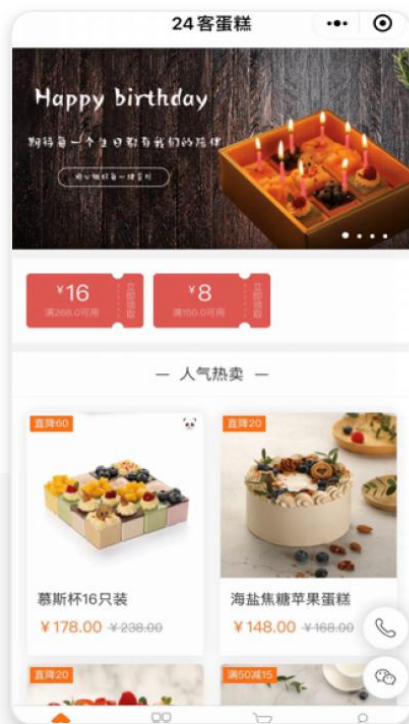
# 02 THEMED 成功案例

客户的肯定, 是我们实力的证明!



## 24客蛋糕

扫描左侧二维码体验



**12000+**  
访客数

**450+**  
订单量

**50000+**  
订单额



## 乐悠工坊

扫描右侧二维码体验



**10000+**  
访客数

**900+**  
订单量

**72000+**  
订单额



## 麦尔菲斯

扫描左侧二维码体验

10000+  
访客数

800+  
订单量

77000+  
订单额



# 产品优势

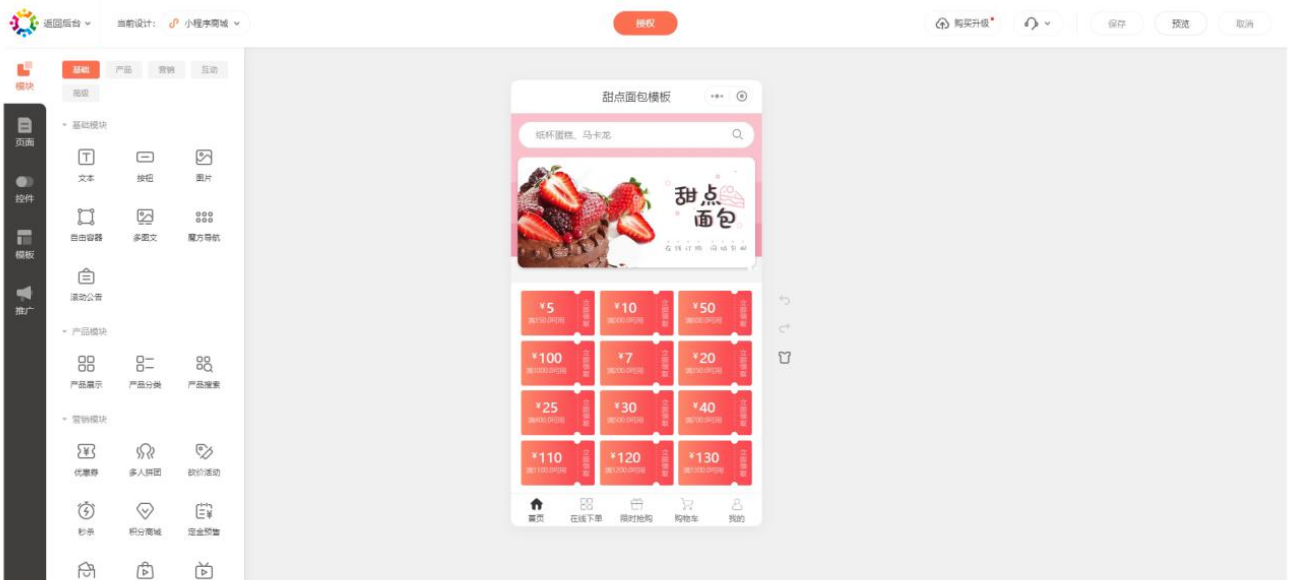
## 优势一:功能强大

### 功能齐全

600+功能控件, 丰富多样的营销玩法, 覆盖引流、获客、转化、留存、复购等各个环节, 助力商家更好地经营商城。

### 持续更新

两周一次持续更新迭代, 不断打磨产品, 只为更好的客户体验。更多功能敬请期待...





## 优势二:个性化设计

### 海量模板

1000+模板免费使用,全行业覆盖,总有一款适合你。  
使用模板一键搭建理想商城页面,省时省力更省心。

### 比PPT制作更简单

易操作的设计器,拖拽式搭建体验,不懂设计也能轻松打造精美装修效果。

The screenshot displays the '来客LIKE' (LAIKE) website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and the text '来客LIKE WWW.SDYUN.TOP'. Below the logo, there is a search bar with the text '武陵天下旗下产品'. The main navigation menu includes '首页', '小程序', '解决方案', '案例', '模板', '价格', '定制', '加盟', '帮助', and '进入管理'. The page content is organized into several sections: '模板类型' (Template Type) with options for '全部', '小程序模板', '微商城模板', and '电脑商城模板'; '所属行业' (Industry) with various categories like '百货、综合电商', '服装、饰品、个人护理', etc.; '行业分类' (Industry Classification) with '全部', '食品饮料', and '茶叶酒类'; and '排序' (Sort) with '最新' and '热门'. Below this, there is a section titled '小程序模板' (Mini-program Templates) featuring a grid of eight mobile app interface examples. Each example shows a different design for a food or beverage business, such as '做零食小程序-小程序卖零食...', '果蔬商城模板-果蔬商城小程...', '坚果包装模板-坚果小程序模板', '粽子-咸肉粽专卖企业小程序...', '蛋糕店-慕斯蛋糕-蛋糕加盟...', '外卖-外卖小程序-网上外卖', '食品饮料个性b2b2c小程序...', and '鲜榨果汁-鲜榨果汁加盟-果...'. Each template preview includes a search bar, promotional banners, product listings, and a bottom navigation bar.

## 优势三:良好口碑——移动社交电商实力派

**10**<sup>万+</sup>  
商家信赖之选

**100**<sup>万+</sup>  
上架商品

**10**<sup>亿+</sup>  
交易额

**1000**<sup>+</sup>  
商城模板

**600**<sup>+</sup>  
功能控件

## 优势四:贴心服务

### 7x12h客服服务

专业的技术、客服团队,为您提供7x12小时客服服务,您在使用过程中遇到任何问题,我们都将竭诚为您提供帮助。

### 7x24h安全监控

7x24小时全方位安全监控,实时为您的商城经营保驾护航。选择我们,选择放心。



# 产品矩阵



# 公司概况

武陵天下网络科技OR易舟软件是面向企事业单位、政府机关提供网络信息技术应用规划、网站建设、软件开发、微信公众号开发、小程序开发、独立网站电商运营、电子商务销售及服务的国家高新技术企业。



## 旗下公司易舟软件2004年成立

10多年专注数字化系统开发，为国内1000+政府部门及专业客户提供数字化服务。



## 经验丰富开发团队

多项大型系统开发经验、微天下微信第三方云平台、VR-50yun云系统平台、政府/高校网站群平台



## 精品化工程、品牌化服务

武陵天下网络深知，客户才是终极产品代言人！



2019-9月，获得高新技术企业证书

感谢观看

期待与您的合作

扫一扫

联系我们

